

*Фахове вступне випробування із профільних дисциплін
для вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня
бакалавра
за скороченим терміном на основі освітньо-кваліфікаційного рівня
молодший спеціаліст
за спеціальністю*

073 Менеджмент

Варіант 0

1. Вкажіть, що характерне для відрядної форми оплати праці:
А) кількість виробленої продукції і послуг;
Б) кількість відпрацьованих годин;
В) оплата за тарифними ставками;
Г) оплата за посадовим окладом.

2. Маркетинг – це:
А) Виробляти те, що необхідно споживачу, та можна продати;
Б) Продавати те, що вже вироблено без врахування вимог споживачів;
В) Розробки та виробництва товару;
Г) Вивчення ринку та запитів споживачів.

3. Прийняття управлінських рішень це:
А) Максимілізація прибутку;
Б) Досягнення місії фірми;
В) Вибір оптимального рішення з декількох альтернатив;
Г) Досягнення стратегії організації.

4. Яке з визначень відповідає сутності поняття організація?
А) Організація – це процес, прийняття рішення;
Б) Організація – це сукупність прав, обов'язків, взаємовідносин менеджерів;
В) Організація – це група людей зі спільними цілями;
Г) Всі відповіді вірні.

5. Яка з моделей веде себе як реальний об'єкт, але не виглядає як він?
А) Фізична;
Б) Аналогова;
В) Символічна;
Г) Математична.

6. Згідно з теорією А. Маслоу потреби людей поділяються на:

- A) Дві категорії та п'ять рівнів;
 - Б) П'ять категорій та два рівні;
 - В) П'ять категорій та п'ять рівнів;
 - Г) Усі відповіді правильні.
7. Важливі й значущі з погляду людини предмети, дії, спосіб життя тощо – це:
- A) Потреби;
 - Б) Запити;
 - В) Цінності;
 - Г) Усі відповіді правильні.
8. Поняття "продуктивність праці" включає:
- A) Витрати суспільно необхідної праці на виробництво одиниці продукції;
 - Б) Витрати живої праці на виробництво одиниці продукції;
 - В) Продуктивну силу праці, тобто здатність за одиницю робочого часу створювати певні споживчі вартості;
 - Г) Міра кількості затраченої праці.
9. Рівень продуктивності праці характеризують:
- A) Фондовіддача, фондомісткість;
 - Б) Виробіток на одного працюючого (робітника);
 - В) Фондоозброєність праці;
 - Г) Прибуток.
10. Для відрядної форми оплати праці характерна оплата праці відповідно до:
- A) Кількості виготовленої (обробленої) продукції;
 - Б) Кількості відпрацьованого часу;
 - В) Кількості наданих послуг бібліотекою;
 - Г) Посадових окладів.
11. До якого типу управління належать управління, що являє собою систему заходів, спрямовану на задоволення економічних потреб:
- A) Політичне;
 - Б) Соціальне;
 - В) Економічне;
 - Г) Державне.
12. Сукупність функцій, орієнтованих на ефективне використання людських, матеріальних та фінансових ресурсів із метою досягнення цілей організації - це:
- A) Управління;
 - Б) Менеджмент;
 - В) Підприємництво;
 - Г) Бізнес.

13. Генотип людини є підґрунтям для формування таких якостей, як:
- А) Здатність до ризику; лідерські якості; стресостійкість;
 - Б) Відповідальність; прагнення до професійного зростання;
 - В) Авторитетність; внутрішній контроль; толерантність;
 - Г) Інтелгентність; людяність; порядність.
14. Документ, у якому відображено сукупність внутрішньофірмових принципів та правил взаємовідносин між робітниками та службовцями, своерідна система цінностей і переконань, що сприймаються добровільно або в процесі виховання всім персоналом організації - це:
- А) Етичний кодекс;
 - Б) Статут;
 - В) Посадові інструкції;
 - Г) Філософія організації.
15. За допомогою управлінських рішень здійснюється:
- А) Визначення цілей діяльності;
 - Б) Закріплення людей за посадами і робочими місцями;
 - В) Розподіл ресурсів;
 - Г) Всі відповіді правильні.
16. До складу “маркетингової сумішки” (marketing-mix) входять:
- А) Ціна;
 - Б) Продукт;
 - В) Стимулювання збуту;
 - Г) Усі відповіді правильні.
17. Назвіть чотири основні функції відділу маркетингу фірми:
- А) Дослідження маркетингу і збір інформації;
 - Б) Планування асортименту продукції;
 - В) Збут і розподіл;
 - Г) Усі відповіді правильні.
18. Залежно від стадії розвитку маркетинг підрозділяється на такі види:
- А) Інтегрований;
 - Б) Активний;
 - В) Організаційний;
 - Г) Усі відповіді правильні.
19. Розробка, реалізація і контроль за виконанням програм, які призначено для забезпечення сприяння цільовою групою суспільної ідеї руху чи практики, – це є :
- А) Соціально-етичний маркетинг;
 - Б) Маркетинг ідей;

- В) Маркетинг осіб;
- Г) Усі відповіді правильні.

20. Ефективне розміщення ресурсів для завоювання перспективного цільового ринку підприємства – це головне завдання:

- А) Стратегічного маркетингу;
- Б) Розвиваючого маркетингу;
- В) Глобального маркетингу;
- Г) Усі відповіді правильні.

21. Стимулювання збуту, поліпшення якості товарів, рекламування – це головні інструменти:

- А) Конверсійного маркетингу;
- Б) Розвиваючого маркетингу;
- В) Стимулюючого маркетингу;
- Г) Усі відповіді правильні.

22. Рентабельність власного капіталу визначається як відношення:

- А) Балансового прибутку до виручки від реалізації продукції;
- Б) Прибутку від реалізації до виручки від реалізації продукції;
- В) Балансового прибутку до власного капіталу;
- Г) Чистого прибутку до власного капіталу.

23. Рівень продуктивності праці визначається кількістю:

- А) Продукції, що виробляється за одиницю робочого часу;
- Б) Робочого часу;
- В) Продукції, що виробляється одним працівником за одиницю робочого часу;
- Г) Робочого часу на виробництво продукції.

24. Рівень продуктивності праці визначається показниками:

- А) Натуральними;
- Б) Виробітком;
- В) Вартісними;
- Г) Трудомісткістю.

25. Показник фондвіддачі визначається як:

- А) Вартість основних фондів у розрахунку на одиницю продукції;
- Б) Вартість основних фондів у розрахунку на одного працівника;
- В) Обсяг продукції у розрахунку на одиницю вартості основних фондів; відношення фактичного обсягу продукції до виробничої потужності підприємства;
- Г) Робочого часу на виробництво продукції.