

## **18. Інформаційна грамотність**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ В. О. СУХОМЛИНСЬКОГО**

Факультет іноземної філології

Кафедра іноземних мов

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор із науково-педагогічної  
роботи \_\_\_\_\_ О.А.Кузнецова

\_\_\_ \_\_\_\_\_ 2019 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ІНФОРМАЦІЙНА ГРАМОТНІСТЬ**

**МОВА ВИКЛАДАННЯ: АНГЛІЙСЬКА**

Ступінь бакалавра

2019 - 2020 навчальний рік

**Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційна грамотність»** (мова викладання: англійська) для студентів I курсу ступеня «бакалавр».

**Розробник:** Айзікова Лідія Володимирівна, викладач кафедри іноземних мов \_\_\_\_\_ (Айзікова Л.В.).

Робоча програма затверджена на засіданні *кафедри іноземних мов*

Протокол № від «\_» \_\_\_\_\_ 2019 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (Дем'яненко О.Є)

«\_» \_\_\_\_\_ 2019 р.

### 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітньо-кваліфікаційний рівень (ступінь)	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>денна форма навчання</i>	
Кількість кредитів – 5	Галузь знань	Дисципліна вільного вибору	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – доповіді, аналіз інформаційного повідомлення, інтерв'ю, презентація	Спеціальність	<b>Рік підготовки:</b>	
		1-й	
Загальна кількість годин – 150		<b>Семестр</b>	
		1	
Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 4  самостійної роботи студента – 6	Освітньо-кваліфікаційний рівень:  бакалавр	<b>Практичні, семінарські</b>	
		50 год.	
		<b>Лабораторні</b>	
		-	-
		<b>Самостійна робота</b>	
		100 год.	
		Вид контролю	
		залік	

#### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить для денної форми навчання – 150 год: 50 год. – аудиторні заняття, 100 год. – самостійна робота (30%/70%).

## Мета та завдання навчальної дисципліни

*Мета курсу:* формування навичок інформаційної грамотності іноземною мовою за різними видами мовленнєвої діяльності.

*Завдання курсу:*

1. Засвоєння лексичного та граматичного матеріалу, необхідного для сприйняття, критичного аналізу медіа повідомлень різних типів та вираження обґрунтованих висновків в усній та письмовій формі англійською мовою;
2. Розвиток навичок сприймання та інтерпретації медіатекстів, графічних зображень, відео- та аудіоповідомлень;
3. Розвиток логічного та критичного мислення;
4. Формування умінь поширення навичок інформаційної грамотності в громаді.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студент оволодіває такими компетентностями:

**I. Загальнопредметні:** вміє застосовувати досягнення національної та світової культури у вирішенні власних професійних та життєвих завдань; володіє розвиненою культурою мислення, умінням ясно й логічно висловлювати свої думки; володіє навичками наукової організації праці; розвиває навички самостійного опанування нових знань; вміє працювати з джерелами інформації різних типів, словниками, електронними базами даних, системами інформаційного пошуку.

**II. Фахові:** вміє застосовувати знання з граматики, лексикології, стилістики для здійснення іншомовної комунікації; усвідомлює і контролює організацію змісту, знань і навичок перцепції та продукції символів, із яких складаються письмові тексти; розуміє загальний зміст і суттєві деталі автентичних аудіо- і відеоматеріалів, пов'язаних з соціальною, академічною та професійною сферами; розуміє основні ідеї та розпізнає конкретну інформацію в ході лекцій, семінарів, конференцій, дискусій за темами відповідного академічного і професійного спрямування; розуміє автентичні тексти, пов'язані з академічною та професійною діяльністю; вміє визначати позицію і точки зору в автентичних текстах, пов'язаних з навчанням та спеціальністю, писати академічну та ділову документацію, пов'язану з особистою та професійною сферами, анотувати тексти іноземною мовою; володіє уміннями та навичками здійснювати іншомовну мовленнєву діяльність, зумовлену професійною та комунікативною метою.

## **2. Програма навчальної дисципліни**

### **Кредит I. Вступ до інформаційної грамотності.**

**Тема 1.** Поняття медіа та інформаційної грамотності.

**Тема 2.** Роль інформації у сучасному світі

**Тема 3.** Аналіз медіа повідомлень.

**Тема 4.** Різні типи змісту.

**Тема 5.** Персональне інформаційне оточення.

### **Кредит II. Різновиди медіа. Ч.1.**

**Тема 1.** Типи медіа та їх характеристики.

**Тема 2.** Традиційні медіа.

**Тема 3.** Журналістські стандарти.

**Тема 4.** Факти та думки.

**Тема 5.** Мас-медіа.

### **Кредит III. Різновиди медіа. Ч.2.**

**Тема 1.** Соціальні медіа.

**Тема 2.** Надійність та достовірність.

**Тема 3.** Соціальні медіа та громадські ініціативи.

**Тема 4.** Мова соціальних медіа.

**Тема 5.** Сучасні інформаційні технології для створення медіа повідомлень.

### **Кредит IV. Реклама.**

**Тема 1.** Поняття реклами та її характеристики.

**Тема 2.** Принципи аналізу рекламних повідомлень.

**Тема 3.** Мова реклами.

**Тема 4.** Прихована реклама.

**Тема 5.** Соціальна реклама.

### **Кредит V. Упередженість у медіа.**

**Тема 1.** Типи упередженості у медіа.

**Тема 2.** Різнобічність висвітлення подій.

**Тема 3.** Фейкові новини та дезінформація.

**Тема 4.** Мова ненависті.

**Тема 5.** Способи та засоби перевіри фактів.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назва кредитів і тем	Кількість годин					
	усьог о	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7
<b>Кредит I. Вступ до інформаційної грамотності.</b>						
<b>Тема 1.</b> Поняття медіа та інформаційної грамотності.	6		2			4
<b>Тема 2.</b> Роль інформації у сучасному світі	6		2			4
<b>Тема 3.</b> Аналіз медіа повідомлень.	6		2			4
<b>Тема 4.</b> Різні типи змісту.	6		2			4
<b>Тема 5.</b> Персональне інформаційне оточення.	6		2			4
<b>Кредит II. Різновиди медіа. Ч.1.</b>						
<b>Тема 1.</b> Типи медіа та їх характеристики.	6		2			4
<b>Тема 2.</b> Традиційні медіа.	6		2			4
<b>Тема 3.</b> Журналістські стандарти.	6		2			4
<b>Тема 4.</b> Факти та думки.	6		2			4
<b>Тема 5.</b> Мас-медіа.	6		2			4
<b>Кредит III. Різновиди медіа. Ч.2.</b>						
<b>Тема 1.</b> Соціальні медіа.	6		2			4
<b>Тема 2.</b> Надійність та достовірність.	6		2			4
<b>Тема 3.</b> Соціальні медіа та громадські ініціативи.	6		2			4
<b>Тема 4.</b> Мова соціальних медіа.	6		2			4
<b>Тема 5.</b> Сучасні інформаційні технології для створення медіа повідомлень.	6		2			4
<b>Кредит IV. Реклама.</b>						
<b>Тема 1.</b> Поняття реклами та її характеристики.	6		2			4
<b>Тема 2.</b> Принципи аналізу рекламних	6		2			4

повідомлень.						
<b>Тема 3.</b> Мова реклами.	6		2			4
<b>Тема 4.</b> Прихована реклама.	6		2			4
<b>Тема 5.</b> Соціальна реклама.	6		2			4
<b>Кредит V. Упередженість у медіа.</b>						
<b>Тема 1.</b> Типи упередженості у медіа.	6		2			4
<b>Тема 2.</b> Різнобічність висвітлення подій.	6		2			4
<b>Тема 3.</b> Фейкові новини та дезінформація.	6		2			4
<b>Тема 4.</b> Мова ненависті.	6		2			4
<b>Тема 5.</b> Способи та засоби перевіри фактів.	6		2			4
<b>Усього годин:</b>	150		50			100



#### 4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Кредит I. Вступ до інформаційної грамотності.</b>		
1.	Поняття медіа та інформаційної грамотності.	2
2.	Роль інформації у сучасному світі	2
3.	Аналіз медіа повідомлень.	2
4.	Різні типи змісту.	2
5.	Персональне інформаційне оточення.	2
<b>Кредит II. Різновиди медіа. Ч.1.</b>		
6.	Типи медіа та їх характеристики.	2
7.	Традиційні медіа.	2
8.	Журналістські стандарти.	2
9.	Факти та думки.	2
10.	Мас-медіа.	2
<b>Кредит III. Різновиди медіа. Ч.2.</b>		
11.	Соціальні медіа.	2
12.	Надійність та достовірність.	2
13.	Соціальні медіа та громадські ініціативи.	2
14.	Мова соціальних медіа.	2
15.	Сучасні інформаційні технології для створення медіа повідомлень.	2
<b>Кредит IV. Реклама.</b>		
16.	Поняття реклами та її характеристики.	2
17.	Принципи аналізу рекламних повідомлень.	2
18.	Мова реклами.	2
19.	Прихована реклама.	2

20.	Соціальна реклама.	2
<b>Кредит V. Упередженість у медіа.</b>		
21.	Типи упередженості у медіа.	2
22.	Різноманітність висвітлення подій.	2
23.	Фейкові новини та дезінформація.	2
24.	Мова ненависті.	2
25.	Способи та засоби перевірки фактів	2
<b>Разом:</b>		<b>50</b>

## 5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Кредит I. Вступ до інформаційної грамотності.</b>		
1	Створення короткого термінологічного словника.	4
2	Перегляд та аналіз відео лекцій TED talk.	4
3	Аналіз медіа поточних повідомлень.	4
4	Виконання лексичних та граматичних вправ.	4
5	Аналіз власного інформаційного оточення	4
<b>Кредит II. Різновиди медіа. Ч.1.</b>		
6	Складання порівняльної таблиці різних типів медіа.	4
7	Підготовка доповідей про телевізійні канали в Україні та їхніх власників.	4
8	Дослідження міжнародних журналістських стандартів.	4
9	Розробка алгоритму розрізнення фактів та думок.	4
10	Виконання лексичних та граматичних вправ.	4
<b>Кредит III. Різновиди медіа. Ч.2.</b>		
11	Підготовка доповіді про різні соціальні медіа.	4
12	Перегляд та аналіз відео лекцій на платформі Coursera.	4
13	Підготовка презентацій про суспільні ініціативи, створені за допомогою соціальних медіа.	4
14	Виконання лексичних та граматичних вправ.	4
15	Аналіз власного контексту в соціальних мережах.	4
<b>Кредит IV. Реклама.</b>		
16	Розробка алгоритму аналізу реклами.	4
17	Аналіз рекламних повідомлень за ключовими питаннями.	4
18	Перегляд фільму «They Live»	4
19	Виконання лексичних та граматичних вправ..	4
20	Створення рекламного постера.	4
<b>Кредит V. Упередженість у медіа.</b>		

21	Перегляд та аналіз відео лекцій на платформі Coursera.	4
22	Аналіз медіа повідомлень для визначення типу упередженості.	4
23	Створення Culture Jam.	4
24	Виконання лексичних та граматичних вправ.	4
25	Практикум з застосування ресурсів з перевірки фактів.	4
<b>Разом</b>		<b>100</b>

## 6. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Доповіді, аналіз інформаційного повідомлення, інтерв'ю, презентація

## 7. Методи навчання

Теоретичні: лекція, розповідь, бесіда, пояснення.

Практичні: виконання лексичних та граматичних вправ, підготовка усних повідомлень, прослуховування подкастів, перегляд відео, проектна робота, симуляційні ігри.

## 8. Методи контролю

Поточне опитування, поточне тестування, захист проектів і презентацій.

## 9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота					Контр · робот а	Накопичув альні бали/ Сума
Кр. 1	Кр. 2	Кр. 3	Кр. 4	Кр. 5		
п.т.- 30 б.	п.т.- 30 б.	п.т.- 30 б.	п.т.- 30 б.	п.т.- 30 б.	50 б.	1 кр.-100 б./ 5 кр.-500 б.
с.р.-70 б.	с.р.-70 б.	с.р.-20 б.	с.р.-70 б.	с.р.-20 б.		

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

ОЦІНКА ECTS	СУМА БАЛІВ	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		екзамен	залік
A	90-100	5 (відмінно)	5/відм./зараховано
B	80-89	4 (добре)	4/добре/ зараховано
C	65-79		
D	55-64	3 (задовільно)	3/задов./ зараховано
E	50-54		
FX	35-49	2 (незадовільно)	Не зараховано

## 10. Методичне забезпечення

1. Oksana Torubara. English for media literacy. MOOC guide. Student's book [Text] / Oksana Torubara ; T. H. Shevchenko nat. univ. "Chernihiv collegium", Embassy of the United States of America, Univ. of Pennsylvania. – Chernihiv : Desna Poligraf, 2019. – 107 p. - (In collaboration with US Embassy).
2. Oksana Torubara. English for media literacy. MOOC guide. Facilitator's book [Text] / Oksana Torubara ; T. H. Shevchenko nat. univ. "Chernihiv collegium", Embassy of the United States of America, Univ. of Pennsylvania. – Chernihiv : Desna Poligraf, 2019. – 67 p. - (In collaboration with US Embassy).

## 11. Рекомендована література

### Базова

1. Медіаграмотність: Підручник для вчителів / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу/ Перекл. з англ. С. Дьома; за загал. ред. В.Ф.Іванова, О.В.Волошенюк. – К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2017. – 319 с.
2. Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник / Ред.-упор. В.Ф.Іванов, О.В.Волошенюк; за науковою редакцією В. В. Різуна. – К.: Центр вільної преси, 2013. – 352 с.
3. Медійна та інформаційна грамотність. [Електронний ресурс] : програма навчання педагогів. / К.Уілсон [та інш.]; наук. ред. Н.І.Гендина, С.Г.Корконосенко; пер. Е.Малявская; Інститут ЮНЕСКО з інформаційних технологій в освіті.–Париж: ІІТО ЮНЕСКО, 2012. - Режим доступу: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214706.pdf>
4. Murphy, Raymond. English Grammar in Use. – Cambridge, 1988. – 328 p.
5. T. J. Thompson, A. V. Martinet. A Practical English Grammar Exercises#1. Oxford University Press.
6. T. J. Thompson, A. V. Martinet. A Practical English Grammar Exercises#2. Oxford University Press.

### Допоміжна

1. Carretero, S.; Vuorikari, R. And Punie, Y. (2017). Dig Comp 2.1: The Digital Competence Framework for Citizens with eight proficiency levels and examples of use, EUR28558EN, doi:10.2760/38842 [Електронний ресурс]: Luxembourg Publication Office of the European Union. Режим доступу: <https://ec.europa.eu/jrc/en/digcomp>
2. The Europe 2020 Strategy. Digital Living. Transformation of Education, Skills and Social Services. [Електронний ресурс]: Режим доступу: <https://ec.europa.eu/jrc/en/research-topic/digital-living>
3. Terry Heick. [Електронний ресурс]: 4 Principles Of Digital Literacy. Режим доступу: <http://www.teachthought.com/literacy/4-principals-of-digital-literacy/>

## 12. Інформаційні ресурси

1. <https://www.coursera.org/learn/media>
2. <https://verified.ed-era.com/>