

## **ВИСНОВОК**

**про наукову новизну, теоретичне та практичне значення  
результатів дисертації**

**Крапивіної Дар'ї Аркадіївни**

**на тему «Інноваційне управління регіональними медіа платформами в  
умовах перманентних кризових явищ», поданої на здобуття ступеня  
доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка»**

### **1. Актуальність теми дослідження.**

Медіа сфера в умовах глобальної кризи виявилася найбільш незахищеною з боку держави. Складний процес реферування видавничої сфери показав слабкі місця, серед яких неефективне управління, неспроможність швидко адаптуватися до цифрових трансформаційних змін. Зараз коли все суспільство фактично працює та існує в умовах «віртуальності» для медіа сфери є можливість перейти на новий ефективний рівень управління через створення і функціонування власних платформ.

Постійний розвиток суспільства вимагає значних трансформаційних змін у наданні інформації. Щоденно більшість населення відмовляється від друкованих видань і надають перевагу електронним, при цьому з різних причин (збереження деревини, швидкість і доступність інформації). Однак медіа простір не завжди може відреагувати на потреби сьогодення із-за фінансових, технічних, організаційних проблем. Окремо необхідно відзначити, що Зміна й удосконалення законодавчо-нормативної бази призводять до розширення можливостей співпраці держави і бізнесу через медіа сферу. А тому, особливої уваги набуває дослідження аналізу сучасного стану забезпечення регіональними медіа платформи, виявлення проблем розвитку та обґрунтування шляхів їх вирішення.

### **2. Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.**

Дисертацію виконано в межах тематики наукових досліджень Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського Міністерства освіти і науки України за темою «Трансформація національної економіки в контексті реалізації євроінтеграційної стратегії» (номер державної реєстрації 0118U003975), у межах якої автором розроблено концептуальні засади інноваційного управління регіональними медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ.

**3. Мета і завдання дослідження.** Метою дисертаційного дослідження є формування теоретико-методичних та прикладних засад інноваційного управління регіональними медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ.

Для досягнення зазначеної мети в дисертації поставлено та вирішено наступні теоретичні і прикладні **завдання**:

- розкрити сутнісно-змістову характеристику регіональних медіа платформ;
- обґрунтувати наукові підходи до інноваційного управління медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ;

- запропонувати методичні підходи до оцінки ефективного управління медіа платформами в сучасних умовах;
- проаналізувати тенденції розвитку регіональних медіа платформ в умовах кризи;
- дослідити сучасний стан управління регіональними медіа платформами;
- здійснити моніторинг світового досвіду інноваційного управління медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ;
- удосконалити напрями розвитку інноваційного управління регіональними медіа платформами в умовах кризових явищ;
- дослідити регіональні особливості впровадження інноваційних методів управління медіа платформами в умовах кризи;
- систематизувати державне регулювання діяльності регіональних медіа платформ в сучасних умовах.

*Об'єктом дослідження* є процеси інноваційного управління регіональними медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ.

*Предметом дослідження* є теоретико-методичні основи та науково-практичні рекомендації інноваційного управління регіональними медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ.

#### **4. Наукова новизна результатів дисертації**

Наукові результати дослідження орієнтовані на розроблення комплексу сучасних економічних інструментів та визначення перспективних напрямів інноваційне управління регіональними медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ. Найбільш важливими науковими результатами, що характеризуються новизною, є наступні положення:

*удосконалено:*

- організаційно-управлінський механізм трансформації медіа сфери в умовах перманентних кризових явищ, що, на відміну від вже відомих, являє взаємоінтегровану систему та базується на засадах цифровізації й синергетичному підході, характеризується як взаємоузгоджені дії держави та суспільства, спрямовані на досягнення цілей сталого розвитку шляхом здійснення реформ нормативно-правового, науково-інноваційного, програмно-технічного й ресурсно-інфраструктурного характеру та реалізації державних програм розвитку з використанням сучасних програмно-цільових методів та інструментів (аудіовізуальні медіа, телебачення та радіомовлення, також Суспільне, мовлення громад та іномовлення, сервіси «на замовлення», друковані ЗМІ, онлайн-медіа, платформ спільного доступу до інформації (соціальні мережі)) із залученням представників громадськості та бізнесу до національних інтересів в інформаційній сфері та враховує кореляційні взаємозв'язки між окремими характеристиками напрями розвитку інформаційної політики;

– концептуальні підходи щодо стратегічного розвитку медіа сфери у трансформаційних умовах, що, на відміну від вже відомих, враховують основні напрями та змістове наповнення впроваджуваних реформ і передбачають збалансоване поєднання фундаментальних принципів, стратегічних цілей, основних і забезпечуючих стратегій та інструментів забезпечення, котрі в сукупності сприятимуть ефективній трансформації інформаційної політики у контексті її переходу до моделі функціонування, що відповідає реалізації місії та стратегічного бачення функціонування медійної галузі у стратегічній перспективі входження України до світового інформаційного простору;

– організаційно-управлінську модель взаємодії державно-приватного партнерства як головної складової фінансової стратегії розвитку медіапростору, яка на відміну від попередніх, враховує використання різних методичних підходів (програмно-цільового та проектного), корпоративне управління, інструментів державно-приватного партнерства, бюджетування та зорієнтоване на результат прийняття управлінських рішень з використанням моніторингу, аналізу та планування, що забезпечить виконання завдань національної інформаційної політики та безпеки;

– модель інноваційного інвестування у розвиток креативної економіки, що, на відміну від попередніх, передбачає розмежування інвестиційної відповідальності у відповідності до суб'єктів (міжнародні організації, національні урядові інститути, організації громадянського суспільства, фізичні особи, домашні господарства та інші) та очікуваних результатів інноваційно-інвестиційного процесу, напрямів та джерел, механізмів фінансування у креативній індустрії відповідно до основних стадій життєвого циклу інновацій (інвенцію, ініціацію, дифузію) й може бути використана для пошуку резервів підвищення інвестиційної активності в умовах економічної кризи;

*набули подальшого розвитку:*

– структурна бізнес-модель регіональної медіа платформи, яка на відміну від існуючої, дає можливість залучити інвестиційні ресурси на різних стадіях ідей з використанням краудсорсингу та краудфандингу від різних суб'єктів для сталого інноваційного регіонального розвитку з використанням незалежної журналістики;

– фактори, напрями й принципи розвитку креативної економіки, що на відміну від інших, розглядаються на засадах інноваційно інвестиційної моделі, це дозволяє сформулювати конкурентні складові креативної індустрії

України, з метою подальшого інвестування в них та нарощування доданої вартості;

- трактування категорії «медіа платформа», що розглядається як віртуальний осередок, де відбуваються взаємовідносини учасників економічних процесів з використанням цифрових технологій для забезпечення реалізації культурних проєктів, медіа й соціального підприємництва;

- філософію поняття «перманентні кризові явища», що визначається як комплексний процес постійного впливу зовнішніх та внутрішніх факторів, які спричиняють дисбаланс розвитку системи;

- результати регресійного аналізу впливу процесів росту ВВП (на прикладі розвитку сектору інформація та телекомунікація) на розвиток інформаційно-телекомунікаційних послуг у вигляді рівняння регресії, яке засвідчує достатньо високий рівень й може бути використано у процесах прогнозування та формування стратегій розвитку медіа сфери;

- пріоритетні напрями інноваційного розвитку медіа сфери в сучасних умовах кризових явищ, які на відміну від попередньо розроблених, враховують орієнтири створення Інтернет-платформ на засадах краудсорсингу та краудфіндингу для повноцінного впровадження та реалізації інноваційних ідей.

## **5. Теоретичне та практичне значення результатів дисертації**

Основні положення, висновки й рекомендації, що містяться в роботі, схвалено й використано в практичній діяльності профільних організацій, відомств та управлінь. Концептуальні підходи щодо формування й реалізації регіональної стратегії розвитку регіону – впроваджені Регіональним фондом підтримки підприємництва в Миколаївській області (довідка № 16/66 від 15.02.2019р.), Миколаївським обласним фондом розвитку і підтримки громадських ініціатив (довідка № 49 від 14.02.2020р.). Пропозиції практичного характеру впроваджено в діяльності Громадської організації «Сила жінок України» (довідка № 06 від 16.10.2019р.) та ТОВ «PIA «Південна медіакомпанія» (довідка № 01/01-21 від 14.01.2021 р.)

## **6. Використання результатів роботи.** Основні матеріали дисертації викладено:

- на Міжнародній науково-практичній конференції «Прикладна економіка – від теорії до практики» (м. Тернопіль, 27 жовтня 2017 р.);

- на IV Міжнародній науково-практичній конференції «Трансформація націоналізації економіки в контексті реалізації євроінтеграційної стратегії» (м. Миколаїв, 27 грудня 2019 р.);

- на IV Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Фінансове регулювання зрушень у економіці України» (м. Мукачево, 24 березня 2020 р.);
- на Всеукраїнській науково-практичній конференції, присвяченій 100-річчю Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова «Проблеми розвитку регіонів: промисловості і економічні аспекти» (м. Первомайськ, 28 травня 2020 р.);
- на Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції «Управління та адміністрування: конкурентні виклики сучасності» (м. Харків, 15 жовтня 2020 р.).

**7. Особиста участь автора** полягає в одержанні наукових та практичних результатів, що викладені в дисертаційній роботі, в аналізі та пошуку літературних джерел інформації, розробці наукової гіпотези та методики наукових досліджень, оформленні та узагальненні роботи, участі у виконанні аналітичної частини, аналізі та обґрунтуванні отриманих результатів, формулюванні висновків і рекомендацій, підготовці отриманих матеріалів до публікацій та оприлюднення даних, щодо наукового дослідження відповідно до плану та теми дисертаційної роботи.

Апробація наукових та практичних результатів, що викладені в дисертаційній роботі здійснювались здобувачем особисто при методичній і науковій підтримці доктора економічних наук, професора Іртищевої І.О.

Особистий внесок здобувача підтверджений представленими документами і науковими публікаціями.

**8. Перелік публікацій за темою дисертації** із зазначенням особистого внеску здобувача.

Результати теоретичних і експериментальних досліджень автора, основні наукові положення і висновки дисертації в достатній мірі 11 наукових публікаціях, у тому числі 5 статей у наукових фахових виданнях України, включених до міжнародних наукових баз; 1 стаття у наукових виданнях інших держав, що включені до бази даних Scopus і Web of Science; 5 тез наукових доповідей

**Список публікацій здобувача за темою дисертації, які відповідають вимогам п.11 «Порядку проведення експерименту з присудження ступеня доктора філософії», затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України № 167 від 06 березня 2019 року:**

*Статті у наукових фахових виданнях України, у виданнях України, які включено до міжнародних наукометричних баз:*

1. Крапивіна Д. А. Тенденції розвитку національних медіа платформ в умовах кризи. *Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки»*. 2018. № 4. С.463–469. *Входить до наукометричних баз реферування та*

індексування: *Index Copernicus International (ICI)*, *Google Академія*; *Cite Factor Academic Scientific Journals*; *Academic Resource Index ResearchBib* (0,88 друк. арк.).

2. Крапувіна Д. Regional media platforms: status, problems, prospects. *Економічні горизонти*. 2019. № 4 (11). С.170–180. Входить до наукометричних баз реферування та індексування: *CrossRef Ulrichsweb™ Global Serials Directory*, *Academic Resource Index ResearchBib*, *Google Scholar*, *EuroPub* (0,88 друк. арк.).

3. Крапивіна Д. А. Сучасний стан управління регіональними медіа платформами. *Ефективна економіка*. 2020. № 8. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8120> (дата звернення: 29.08.2020). DOI: [10.32702/2307-2105-2020.8.153](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.8.153) Входить до наукометричних баз реферування та індексування: *Index Copernicus International (ICI)*, *Google Академія* (0,66 друк. арк.).

4. Крапивіна Д. А. Моніторинг світового досвіду інноваційного управління медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ. *Економіка та держава*. 2020. № 8. С. 119–122. Входить до наукометричних баз реферування та індексування: *Index Copernicus International (ICI)*, *Google Академія* (0,66 друк. арк.).

5. Іртищева І. О., Крапивіна Д. А. Медіа сфера в умовах креативної економіки: розвиток та засади управління. *Вісник ХНАУ*. 2020. № 2. С. 403–413. Входить до наукометричних баз реферування та індексування: *Index Copernicus International (ICI)*, *Google Академія*; *Cite Factor Academic Scientific Journals*; *Academic Resource Index Research Bib* (0,62 друк. арк.; особистий внесок: аналіз та розробка управлінських засад щодо медіа сфера в умовах креативної економіки – 0,50 друк. арк.)

**Статті в закордонні видання, що включені до наукометричних баз Scopus і Web of Science:**

6. Daria Kravuvina, Iryna Kramarenko, Inna Irtysheva, Svitlana Shults, Yevheniia Boiko, Kateryna Blishchuk, Nataliya Hryshyna, Nazariy Popadynets, Iryna Dubynska and Olena Ishchenko. Building favorable investment climate for economic development. *Accounting*. 2020. Volume 6 Number 5. Pp.773–780. URL: [http://www.growingscience.com/ac/Vol6/ac\\_2020\\_57.pdf](http://www.growingscience.com/ac/Vol6/ac_2020_57.pdf) Входить до наукометричних баз реферування та індексування: *ESCI (Clarivate Analytics)*, **Scopus**, *ULRICHES*, *Chemical Abstract*, *EBSCO*, *UGC (University Grants Commission of India)*, *Indexcopernicus*, *Directory of Open Access* (0,62 друк. арк., особистий внесок: аналіз інвестування в медіа сферу – 0,30 друк. арк.).

### **Матеріали конференцій:**

7. Крапивіна Д. А. Місце ЗМІ у розвитку економіки, бізнес-проектів та стартапів. *Прикладна економіка – від теорії до практики* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Тернопіль, 27 жовтня 2017 р.). Тернопіль: ФОП Осадца Ю.В., 2017. С.48-49. (0,18 друк. арк.).

8. Крапивіна Д. А. Стратегічні орієнтири в управлінні регіональними медіа платформами в умовах глобалізації. *Трансформація націоналізації економіки в контексті реалізації євроінтеграційної стратегії*: матеріали IV міжн. наук.-практ. конф. (м. Миколаїв, 27 грудня 2019 р.). Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. Миколаїв: ФОП Головка, 2019. С. 26–29. (0,18 друк. арк.).

9. Крапивіна Д. А. Сучасний розвиток медіа платформ. *Фінансове регулювання зрушень у економіці України*: матеріали доп. учас. IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Мукачево, 24 берез. 2020 р.). Мукачево: Вид-во МДУ, 2020. С. 84–86. (0,18 друк. арк.).

10. Крапивіна Д. А. Характеристика регіональних медіа платформ та їх вплив на економічні процеси. *Проблеми розвитку регіонів: промисловості і економічні аспекти*: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., присвяченої 100-річчю Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова (м. Первомайськ, 28 травня 2020 р.). Первомайськ: ПФ НУК, 2020. С. 156–159. (0,18 друк. арк.).

11. Крапивіна Д. А. Інноваційне управління регіональними медіа платформами в умовах креативної економіки. *Управління та адміністрування: конкурентні виклики сучасності*: матеріали Всеукр. науково-практ. інтернет-конф. (м. Харків, 15 жовтня 2020 р.). Харків: ХНУБА, 2020. С. 184–187. (0,18 друк. арк.).

**9. Структура та обсяг дисертації.** Дисертація складається з анотації, вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (у першому розділі 46 найменувань, у другому – 49 найменувань і у третьому – 38 найменувань), 3 додатки. Повний обсяг дисертації становить 202 сторінки, з них основний текст 162 – сторінок, анотація – 15 сторінок, список використаних джерел 17 – сторінок, додатки – 8 сторінок. Робота містить 31 таблицю та 41 рисунок на 40 сторінках.

**10. Оцінка мови і стилю дисертації.** Дисертаційна робота Крапивіної Д.А. написана грамотною українською мовою, має змістовну цілісність, послідовність та завершеність. Стиль викладання матеріалу відповідає прийнятому в науковій літературі.

наукового дослідження освітньо-наукової програми Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського.

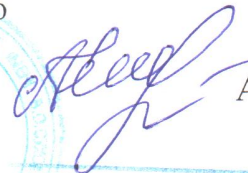
**РЕКОМЕНДУВАТИ** дисертаційну роботу на тему: «Інноваційне управління регіональними медіа платформами в умовах перманентних кризових явищ», подану Крапивіною Дар'єю Аркадіївною на здобуття ступеня доктора філософії, до захисту у разовій спеціалізованій раді за спеціальністю 051 «Економіка».


### Рецензенти:

Доктор економічних наук, професор  
кафедри економіки та менеджменту  
Миколаївського національного  
університету імені В. О. Сухомлинського

 Аліна Богославська

Кандидат економічних наук, доцент  
кафедри фінансів та обліку Миколаївського  
національного університету  
імені В. О. Сухомлинського

 Альона Колєватова

ВІДДІЛ  
КАДРІВ  
ВЛАСНОРУЧНИЙ ПІДПИС  
Богославської А.В.  
ЗАСВІДЧУЮ  
Нач. відділу кадрів МНУ  
імені В.О.Сухомлинського  
Дата 

ВІДДІЛ  
КАДРІВ  
ВЛАСНОРУЧНИЙ ПІДПИС  
Колєватої А.В.  
ЗАСВІДЧУЮ  
Нач. відділу кадрів МНУ  
імені В.О.Сухомлинського  
Дата 