

*Фахове вступне випробування із профільних дисциплін
для вступу на навчання за ступенем магістр зі спеціальності
051 "Економіка"*

ВАРІАНТ № 0

1. Специфічний тариф — це:

- А) тариф, що вимірюється відсотками вартості імпортованого товару;
- Б) тариф, що базується на твердій сумі, яка стягується з одиниці імпортованих товарів;
- В) спеціальний кредитний ліміт для покупця;
- Г) кількісне обмеження експорту.

2. Зовнішньоторговельне сальдо – це:

- А) сума вартісних обсягів експорту та імпорту;
- Б) різниця вартісних обсягів експорту та імпорту;
- В) частка вартісних обсягів експорту та імпорту.

3. Зовнішньоторговельний оборот:

- А) сума вартісних обсягів експорту та імпорту;
- Б) різниця вартісних обсягів експорту та імпорту;
- В) частка вартісних обсягів експорту та імпорту;
- Г) процентне співвідношення експорту та імпорту.

4. Країни з високим ступенем залежності від міжнародної торгівлі – це:

- А) слабо розвинуті країни;
- Б) країни, які розвиваються;
- В) розвинуті країни;
- Г) країни з транзитивною економікою.

5. Під впливом конкурентних переваг формується:

- А) географічна структура міжнародної торгівлі;
- Б) товарна структура міжнародної торгівлі;
- В) регіональна структура міжнародної торгівлі;
- Г) конкурентні переваги не впливають на структуру міжнародної торгівлі.

6. У структурі експорту промислово розвинутих країн переважає продукція:

- А) сільського господарства;
- Б) харчової промисловості;
- В) хімічних галузей промисловості;
- Г) обробної промисловості.

7. Експорт – це:

- А) продаж та вивезення товару за кордон;
- Б) купівля та вивезення товару за кордон;
- В) вивезення іноземних товарів з метою наступної реалізації на внутрішньому ринку;
- Г) перетин вантажу митного кордону.

8. Імпорт – це:

- А) комерційна діяльність, яка пов'язана з купівлею – продажем товарів, які мають матеріально – речовинну форму;
- Б) продаж та вивезення товару за кордон;
- В) купівля та ввезення товару з-за кордону;
- Г) перетин вантажу митного кордону.

9. Фактороінтенсивність товару – це показник, який визначає:

- А) відносні витрати факторів виробництва на створення певного товару;
- Б) відносну забезпеченість країни факторами виробництва;
- В) відносні витрати капіталу на створення певного товару;
- Г) загальні витрати на створення певного товару.

10. Світовий ринок – це:

- А) частина національних ринків, яка безпосередньо пов'язана із закордонними ринками;
- Б) сфера сталих товарно – грошових відносин між країнами, які базуються на міжнародному поділі праці та інших чинниках виробництва;
- В) сфера міжнародних товарно – грошових відносин, які є сукупністю зовнішньої торгівлі всього світу;
- Г) сукупність національних ринків.

11. Еластичність імпорту – це:

- А) зміна пропозиції товару на експорт внаслідок зміни умов торгівлі;
- Б) зміна попиту на імпорт внаслідок зміни умов торгівлі;
- В) обсяг виробництва товарів, який споживачі ладні колективно придбати за кордоном;
- Г) відносні витрати капіталу на створення певного товару.

12. Еластичність експорту – це:

- А) зміна пропозиції товару на експорт внаслідок зміни умов торгівлі;
- Б) обсяг виробництва товарів, які виробники готові колективно запропонувати на світовий ринок;
- В) відношення відсоткової зміни ціни імпорту до відсоткової зміни обсягів експорту;
- Г) відносні витрати капіталу на створення певного товару.

12. Якщо Україна витрачає на виробництво льону 7 умовних одиниць праці, а на виробництво цибулі – 18, а Корея – відповідно 9 та 15 одиниць праці, то Україна має:

- А) абсолютну перевагу у виробництві цибулі, а Корея у виробництві льону;
- Б) абсолютну перевагу у виробництві льону, а Корея у виробництві цибулі;
- В) порівняльну перевагу у виробництві льону, а Корея у виробництві цибулі;
- Г) ніяких переваг.

13. Принцип порівняльних переваг вперше сформулював:

- А) Томас Мальтус;
- Б) Альфред Маршал;
- В) Давід Рікардо;
- Г) Адам Сміт.

14. Теорію абсолютних переваг вперше сформулював:

- А) Томас Мальтус;
- Б) Альфред Маршал;
- В) Давід Рікардо;
- Г) Адам Сміт.

15. Теорію співвідношення факторів виробництва вперше сформулював:

- А) Томас Мальтус;
- Б) Альфред Маршал;
- В) Давід Рікардо;
- Г) Еліт Хекшер і Бертіл Олін.

16. Теорія абсолютних переваг стверджує, що:

- А) країна спеціалізується на виробництві тих товарів, за якими вона має менші витрати, ніж інша країна;
- Б) спеціалізація кожної країни на виробництві «свого» товару збільшує світовий продукт;
- В) виграш від спеціалізації отримують усі країни;
- Г) країна спеціалізується на виробництві тих товарів, за якими вона має більші витрати, ніж інша країна.

17. Теорія відносних переваг у зовнішній торгівлі:

- А) втратила свою актуальність після краху світової соціалістичної системи;
- Б) вигідна промислово розвинутим країнам;
- В) вигідна країнам, що розвиваються;
- Г) усі відповіді неправильні.

18. Відмінність теорії відносних переваг від теорії абсолютних переваг у тому, що:

- А) перша довела вигідність торгівлі навіть між не зіставними за рівнем розвитку країнами;
- Б) першу можна застосовувати тільки до розвинутих країн, а другу – до всіх інших країн;
- В) перша не дістала такого широкого визнання як друга;
- Г) друга була науково неспроможною.

19. Недоліком класичних теорій міжнародної торгівлі є:

- А) нереалістичність вихідних передумов моделей;
- Б) аналіз торгівлі в статистиці, а не в динаміці;
- В) неможливість пояснити швидке економічне зростання деяких країн, що розвиваються, всупереч спеціалізації відповідно до відносних переваг;
- Г) усі відповіді правильні.

20. Теорема Хекшера – Оліна:

- А) стверджує, що експорт товарів – це експорт факторів виробництва в завуальованій формі;
- Б) заперечує класичні теорії зовнішньої торгівлі;
- В) пояснює зростання внутрішньої фірмової торгівлі всередині ТНК;
- Г) була підтримана і розвинута В. Леонтєвим.