

*Фахове вступне випробування із профільних дисциплін  
для вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня  
бакалавра  
(нормативний термін навчання)  
за спеціальністю*

**073 Менеджмент**

**Варіант 0.**

1. Моральним знос сповільнюється або усувається:

- А) реконструкцією;
- Б) модернізацією;
- В) поточним ремонтом;
- Г) капітальним ремонтом.

2. Логічно послідовним є планування нової продукції за такими рівнями:

- А) Товар за задумом, товар з підкріпленням, товар у реальному виконанні;
- Б) Товар за задумом, товар у реальному виконанні, товар з підкріпленням;
- В) Товар у реальному виконанні, товар з підкріпленням, товар за задумом;
- Г) Усі відповіді правильні

3. В якій з моделей для опису властивостей та характеристик об'єкта використовуються символи?

- А) У фізичній;
- Б) У математичній;
- В) В аналоговій;
- Г) У всіх названих типах моделей.

4. До активних основних фондів входять:

- А) спорудження;
- Б) робочі машини і механізми;
- В) передатні устрої;
- Г) господарський інвентар.

5. Ідея нового товару відхиляється, якщо:

- А) Місткість ринку перевищує значення точки прибутковості;
- Б) Місткість ринку збільшується;
- В) Місткість ринку значна, але зменшується;
- Г) Усі відповіді правильні.

6. Визначить суть поняття «процесний підхід»:

- А) Підхід у керуванні, у якому організація складається із взаємозалежних по цілям підсистем, а сама є відкритою системою, взаємодіючої із зовнішнім середовищем;
- Б) Керування є процесом, що складається із серії безупинних і взаємозалежних по цілям дій;
- В) Керування з урахуванням обставин, у яких в даний момент перебуває підприємство;
- Г) Підхід у керуванні, у якому організація складається із незалежних по цілям підсистем.

7. Вказати показники, що характеризують використання оборотних засобів:

- А) фондівіддача, коефіцієнт оборотності ;
- Б) фондомісткість, фондівіддача, фондоозброєність;
- В) рентабельність продукції, рентабельність продаж;
- Г) коефіцієнт оборотності, коефіцієнт закріплення.

8. Ідея нового товару виражається зрозумілими та значущими для споживача поняттями на такому етапі його розробки:

- А) Розробка стратегій маркетингу;
- Б) Оцінка та вибір ідей;
- В) Розробка та перевірка задуму товару;
- Г) Усі відповіді правильні.

9. Визначить суть поняття «системний підхід»:

- А) Підхід в менеджменті, у якому організація складається із взаємозалежних підсистем, а сама є відкритою системою, взаємодіючою із зовнішнім середовищем;
- Б) Керування є процесом, що складається із серії безперервних і взаємозалежних по цілям дій;
- В) Керування з урахуванням обставин, у яких в даний момент перебуває підприємство;
- Г) Підхід у керуванні, у якому організація складається із незалежних по цілям підсистем.

10. Амортизація основних фондів – це:

- А) процес заміни найбільш зношених деталей і вузлів;
- Б) процес зміни конструкції основних фондів з метою поліпшення їх техніко-експлуатаційних характеристик;
- В) процес знецінювання застаріння обігових фондів у технічному відношенні;
- Г) процес відшкодування зносу основних фондів шляхом переносу втраченої вартості на вартість виробленої продукції.

11. Рівень сприйняття споживачами потенційно нового товару визначається на такому етапі його розробки:

- А) Оцінка та вибір ідей;
- Б) Генерування ідей;
- В) Розробка та перевірка задуму товару;
- Г) Усі відповіді правильні.

12. Визначення суті поняття «ситуаційний підхід»:

- А) Підхід у керуванні, у якому організація складається із взаємозалежних по цілям підсистем, а сама є відкритою системою, взаємодіючою із зовнішнім середовищем;
- Б) Керування є процесом, що складається із серії безперервних і взаємозалежних по цілям дій;
- В) Керування з урахуванням обставин, у яких в даний момент перебуває підприємство;
- Г) Підхід у керуванні, у якому організація складається із незалежних по цілям підсистем.

13. Кваліфікація – це:

- А) сукупність спеціальних знань та практичних навичок, що визначають ступінь підготовленості працівника до виконання професійних функцій обумовленої складності;
- Б) вид трудової діяльності, здійснення якої потребує відповідного комплексу спеціальних знань та практичних навичок;
- В) мотиваційні аспекти виробничо-комерційної діяльності;
- Г) затрати робочого часу на виробництво одиниці продукції.

14. Позичювання – це:

- А) Сегментування ринку;
- Б) Визначення рівня сприйняття споживачами ідеї нового товару;
- В) Пошуки належного місця товару на ринку, виходячи з його сприйняття споживачами;
- Г) Усі відповіді правильні.

15. Вертикальний розподіл праці приводить:

- А) До створення рівней управління;
- Б) Спеціалізація управлінської праці;
- В) Розподілу функцій управління;
- Г) Розподіляє працівників.

16. Для характеристики руху робочої сили застосовуються показники:

- А) коефіцієнт плинності кадрів,
- Б) темп росту випуску продукції,
- В) зміни в організації роботи суб'єкта,
- Г) тривалість робочого дня.

17. Маркетинг виник:

- А) На початку XIX ст. в США;
- Б) На початку XX ст. в Європі;
- В) На початку XX ст. в США;
- Г) Усі відповіді невірні.

18. До класифікації потреб Д.МакКлелланда не відносять потреби:

- А) В успіху;
- Б) У владі;
- В) У безпеці;
- Г) Приналежності.

19. Вкажіть основний показник ефективності роботи персоналу:

- А) фондоозброєність;
- Б) продуктивність праці;
- В) прибутковість;
- Г) рентабельність.

20. Перцепційна картка – це засіб, за допомогою якого:

- А) Здійснюється позиціонування товару на ринку;
- Б) Здійснюється сегментування ринку;
- В) Будується крива життєвого циклу товару;
- Г) Усі відповіді правильні.