

*Фахове вступне випробування із профільних дисциплін  
для вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра  
за спеціальністю*

**073 Менеджмент**

**Варіант 0**

1. Розкрийте сутність функції мотивації:
  - А) визначає регламент діяльності;
  - Б) спонукає працівника до діяльності;
  - В) коректує діяльність;
  - Г) примушує до діяльності.
  
2. Менеджер відрізняється від підприємця тим, що він:
  - А) найманий управляючий;
  - Б) ризикує власним капіталом;
  - В) переважно працює у внутрішньому середовищі;
  - Г) переважно працює з зовнішнім середовищем.
  
3. Які з рішень характерні для функції контролю?
  - А) визначення основної мети організації;
  - Б) визначення потреб підлеглих;
  - В) визначення стратегії організації;
  - Г) оцінка результатів виконання робіт.
  
4. Ролі менеджера можна класифікувати за такими категоріями:
  - А) головний керівник, лідер, сполучна ланка;
  - Б) приймач інформації, підприємець, ліквідатор порушень;
  - В) міжособистісні, інформаційні ролі, пов'язані з прийняттям рішень;
  - Г) підприємець, розпорядник ресурсів, ведучий переговорів.
  
5. Ефективне розміщення ресурсів для завоювання перспективного цільового ринку підприємства – це головне завдання:
  - А) стратегічного маркетингу;
  - Б) розвиваючого маркетингу;
  - В) глобального маркетингу;
  - Г) всі відповіді правильні.

6. Стимулювання збуту, поліпшення якості товарів, рекламування – це головні інструменти:

- А) конверсійного маркетингу;
- Б) розвиваючого маркетингу;
- В) стимулюючого маркетингу;
- Г) всі відповіді правильні.

7. Негативний попит передбачає використання інструментарію:

- А) конверсійного маркетингу;
- Б) стимулюючого маркетингу;
- В) тактичного маркетингу;
- Г) всі відповіді правильні.

8. Демаркетинг – це система дій за умов:

- А) ажіотажного попиту;
- Б) негативного попиту;
- В) складного попиту;
- Г) всі відповіді правильні.

9. Тариф, тверда ставка, яка застосовується до переліку товарів, що підлягають експорту чи імпорту із зазначенням проти кожного розміру митного податку, у вигляді відсотка називається:

- А) специфічне мито;
- Б) комбіноване мито;
- В) адвалорне мито;
- Г) компенсаційне мито.

10. Організація, яка в сучасних умовах регулює майже 90% експортно-імпортних операцій в світі:

- А) МВФ;
- Б) НАТО;
- В) СОТ;
- Г) ООН.

11. Митне регулювання передбачає оподаткування:

- А) товарів які ввозяться в Україну;
- Б) товарів які вивозяться з України;
- В) товарів, що транспортуються через Україну;
- Г) всі відповіді правильні.

12. Основою комплексу маркетингу є:

- А) макросередовище;
- Б) мікросередовище;
- В) модель «4Р»;
- Г) суб'єкти маркетингу.

13. Основними організаційно-розпорядчими документами в управлінській діяльності є:

- А) наказ та розпорядження;
- Б) розпорядження та вказівки;
- В) накази та положення;
- Г) постанови та вказівки.

14. Серед рівнів управління найбільшою оперативністю характеризується:

- А) вищий рівень менеджменту;
- Б) лінійний рівень менеджменту;
- В) функціональний рівень менеджменту;
- Г) технічний рівень менеджменту.

15. Серед основних правил планування діяльності менеджера визначаються наступні структурування:

- А) заплановані справи – 60%, резерв часу на непередбачені роботи – 20%; резерв часу на творчу діяльність керівника – 20%;
- Б) заплановані справи – 50%; евристична діяльність – 30%; творча діяльність – 20%;
- В) заплановані справи – 40%, резерв часу на непередбачені роботи – 40%; резерв часу на творчу діяльність керівника – 20%;
- Г) заплановані справи – 80%, резерв часу на непередбачені роботи – 20%.

16. Розподіл праці передбачає:

- А) виконання одним працівником всіх функцій з виготовлення конкретного виробу;
- Б) розподіл праці відповідно до систематизованих трудових функцій;
- В) розрахунок витрат праці на виробництво продукції та послуг;
- Г) виконання декількома працівниками однієї функції з виготовлення комплексного виробу.

17. Блага, матеріальні цінності, на отримання яких направлена трудова діяльність людини – це:

- А) стимули;
- Б) потреби;
- В) мотиви;
- Г) очікування.

18. Поділ країн світу за соціально-економічним розвитком передбачає поділ на:

- А) три групи;
- Б) чотири групи;
- В) шість груп;
- Г) вісім груп.

19. Нові індустріальні країни це:

- А) Південна Корея, Малайзія, Сінгапур, Таїланд, Бразилія, Аргентина;
- Б) ОАЕ, Саудівська Аравія, Катар, Бруней, Лівія;
- В) Бахрейн, Багамські острови, Бруней, Сейшельські Острови;
- Г) ПАР, Ефіопія, Бутан, Іран, Ірак.

20. Метою логістики може бути:

- А) підвищення якості продукції;
- Б) оптимізація рівнів запасів;
- В) підвищення продуктивності праці;
- Г) всі відповіді правильні.