

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В.О.СУХОМЛИНСЬКОГО
Механіко-математичний факультет
Кафедра економіки та менеджменту



Проректор з науково-педагогічної роботи
О.А. Кузнецова
2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Ступінь бакалавра

Для всіх спеціальностей

2021 – 2022 навчальний рік

Розробник: Глубоченко Катерина Олександрівна, доцент кафедри економіки та менеджменту, кандидат наук з державного управління Глубоченко К.О. (Глубоченко К.О.)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та менеджменту

Протокол №9 від «12» квітня 2021 року

Завідувач кафедри Стройко Т.В. (Стройко Т.В.)

12 квітня 2021 року

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників Кількість кредитів - 5	Галузь знань, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		Вибіркові	
	Для всіх спеціальностей		
Загальна кількість годин - 150		Рік підготовки:	
		1-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 год. самостійної роботи студента – 6 год.	Ступінь бакалавра	Семестр	
		1-й	
http://moodle.mdu.edu.ua/course/view.php?id=182		Лекції	
		10 год.	
		Практичні, семінарські	
		16 год.	
		Лабораторні	
		- год.	
		Самостійна робота	
		124 год	
		Вид контролю: залік	

Мова викладання – українська

Електронна адреса дистанційного курсу на платформі Moodle – <http://moodle.mdu.edu.ua/course/view.php?id=183>

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить для денної форми навчання – 150 год.: 26 год. – аудиторні заняття, 124 год. – самостійна робота (36% / 64%).

2. Вступ

Креативність є однією з ключових навичок успіху у 21 столітті. Лише найбільш креативні проекти та ідеї отримують своє втілення у підприємницькій діяльності. Інновації, стартапи та креативні розробки наразі є рушійною силою світової економіки. Будь-який бізнес-продукт містить креативний компонент, який дозволяє представити продукт чи послугу на ринку у більш ефективний та інноваційний спосіб.

Навчальна дисципліна «Креативний менеджмент» зосереджена способами побудувати бізнес на засадах креативності та інноваційності. Знання з креативного менеджменту необхідні не лише майбутнім менеджерам та економістами, але й усім учасникам ринкових відносин, власникам бізнесу, керівникам проектів, організаторам стартапів та учасникам інших видів фінансової та управлінської діяльності.

Ключові слова: креативність, менеджмент, творчість, інноваційність, підприємство, креативний менеджмент.

Creativity is a crucial skill of 21st century. Only the most creative projects and ideas have a chance to be implemented in business. Innovations, startups, and creative design form the driving force of the global economy. Any business product should include a creative component to be presented in the market in the most effective and innovative way.

The course of Creative Management focuses on the development of the student skills to design their future businesses on the bases of creativity and innovations. Gaining creative management knowledge is necessary not only for future managers and economists, but also for all market relations stakeholders, business owners, project managers, startupper, etc.

Key words: creativity, management, innovations, business. creative management.

3. Мета, завдання навчальної дисципліни та очікувані результати

Мета курсу: формування системи знань про інноваційне мислення, інструментарій творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в галузі розвитку креативного середовища й прийняття рішень, що базуються на творчому підході.

Завдання курсу:

- сформувати теоретичні знання та практичні навички розуміння структури, принципів та закономірностей впровадження креативного підходу до управління;
- сформувати розуміння системи впровадження креативних ідей та інновацій у діяльності підприємства.

У результаті вивчення курсу студент оволодіває такими **компетентностями:**

I. Загальні компетентності (ЗК):

ЗК07. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК08. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК10. Здатність працювати у команді.

II. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

III. Інтегральна компетентність (ІНК):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Очікувані результати навчання:

ПНР 1. Планувати креативну діяльність підприємства.

ПНР 2. Розробляти організаційно-функціональну схему діяльності підприємства, що буде сприяти розвитку творчості та інновацій на підприємстві.

ПНР 3. Складати план заходів з розвитку креативних навичок персоналу підприємства.

4. Передумови для вивчення дисципліни:

Менеджмент, Маркетинг, Основи підприємництва.

5. Програма навчальної дисципліни

Кредит 1. Концепція креативності у діяльності людини

Тема 1. Сутність і основні категорії креативності

Творчий потенціал особистості та підприємця. Природа креативності. Методи розвитку креативності та творчих здібностей людини. Методи пошуку та обґрунтування креативних ідей у діяльності людини. Методи творчого мислення у підприємницькій діяльності та прийнятті управлінських рішень у бізнес-середовищі.

Тема 2. Поняття управління креативністю

Роль та значення креативного менеджменту в економіці знань. Інноваційні хвилі розвитку в економіці. Особливості та роль інновацій в конкурентоспроможності сучасних підприємств. Поняття інновацій. Середовище креативного менеджменту. Концепція організації, що навчається. Креативний потенціал підприємства.

Кредит 2. Управління креативною діяльністю підприємства

Тема 3. Організація, планування і контроль креативної діяльності сучасного підприємства

Сутність творчого мислення. Компоненти творчого мислення. Відмінності креативного мислення від інших видів мисленнєвої діяльності. Поняття творчого потенціалу особистості. Оцінка творчого потенціалу. Проблеми реалізації творчого потенціалу людини та підприємця.

Тема 4. Управління креативністю

Управління креативністю на підприємстві: сутність та цілі. Необхідність управління креативністю на підприємстві. Характеристика етапів процесу креативної діяльності. Механізм управління креативною діяльністю підприємства.

Кредит 3. Формування креативного середовища

Тема 5. Розвиток креативного потенціалу організації

Основні характеристики креативної економіки. Особливості та види творчих індустрій та бізнесів. Прояв креативності в економічній діяльності. Специфіка підприємницької діяльності, що ґрунтується на творчому підході та інноваціях.

Тема 6. Розвиток креативних здібностей персоналу організації

Характеристики креативної командної роботи. Типи творчих колективів, їх особливості. Формування іміджу креативної організації. Основи техніки розвитку креативності у співробітників. Мотивування персоналу до розвитку креативних навичок. Тім-білдинг.

Кредит 4. Креативний потенціал менеджера

Тема 7. Креативність в управлінні проектами

Управління проектами: сутність та цілі. Алгоритм розробки та реалізації проекту на засадах креативності. Складові комплексу креативності. Основні етапи проектної діяльності. Поняття і класифікація проектів, що ґрунтуються на креативності.

Тема 8. Стратегії реалізації креативності підприємця

Творчий потенціал особистості підприємця. Методи розвитку особистої креативності менеджера. Методи напрацювання креативних ідей. Методи розвитку творчого мислення в управлінні підприємства.

Кредит 5. Інновації на підприємстві

Тема 9. Стимулювання розвитку креативності на підприємстві

Чинники підвищення креативності. Активізація інноваційного мислення керівників організацій, розробка проектів та бізнес-ідей. Корпоративна культура, що ґрунтується на креативності. Система управління креативністю в організації.

Тема 10. Інноваційний бізнес

Інноваційний бізнес: виклики та проблеми. Методи та евристичні прийоми активізації творчого мислення. Системний аналіз. Метод аналогій. Морфологічна комбінаторика. Системний аналіз управлінських проблем. Метод мозкового штурму.

6. Структура навчальної дисципліни
Денна форма навчання

Назви кредитів і тем	Кількість годин			
	ус бог о	Денна форма		
		л.	пр.	с.р.
Кредит 1. Концепція креативності у діяльності людини				
Тема 1 – Сутність і основні категорії креативності	15	1	2	12
тема 2 – Поняття управління креативністю	15	1	1	13
Усього	30	2	3	25
Кредит 2. Управління креативною діяльністю підприємства				
Тема 3 – Організація, планування і контроль креативної діяльності сучасного підприємства	15	1	2	12
Тема 4 – Управління креативністю	15	2	1	13
Усього	30	2	3	25
Кредит 3. Формування креативного середовища				
Тема 5 - Розвиток креативного потенціалу організації	15	1	2	12
Тема 6 – Розвиток креативних здібностей персоналу організації	15	1	1	13
Усього	30	2	3	25
Кредит 4. Креативний потенціал менеджера				
Тема 8 - Стратегії реалізації креативності підприємця	15	1	2	12
Тема 9 - Стимулювання розвитку креативності на підприємстві	15	1	1	13
Усього	30	2	3	25
Кредит 5. Інновації на підприємстві				
Тема 9- Стимулювання розвитку креативності на підприємстві	15	1	2	12
Тема 10 - Інноваційний бізнес	15	1	2	12
	30	2	4	24
Усього годин	150	10	16	124

7. Темі лекційних занять
Денна форма навчання

Назва теми	Кількість годин
<i>Кредит 1. Концепція креативності у діяльності людини</i>	
Тема 1. Сутність і основні категорії креативності	1
Тема 2. Поняття управління креативністю	1
<i>Кредит 2. Управління креативною діяльністю підприємства</i>	
Тема 3. Організація, планування і контроль креативної діяльності сучасного підприємства	1
Тема 4. Управління креативністю	1
<i>Кредит 3. Формування креативного середовища</i>	
Тема 5. Розвиток креативного потенціалу організації	1
Тема 6. Розвиток креативних здібностей персоналу організації	1
<i>Кредит 4. Креативний потенціал менеджера</i>	
Тема 8. Стратегії реалізації креативності підприємця	1
Тема 9. Стимулювання розвитку креативності на підприємстві	1
<i>Кредит 5. Інновації на підприємстві</i>	
Тема 10. Стимулювання розвитку креативності на підприємстві	1
Тема 11. Інноваційний бізнес	1
	10

8. Теми семінарських занять
Не передбачено навчальним планом

9. Теми практичних занять
Денна форма навчання

Назва теми	Кількість годин
<i>Кредит 1. Концепція креативності у діяльності людини</i>	
Тема 1. Сутність і основні категорії креативності	2
Тема 2. Поняття управління креативністю	1
<i>Кредит 2. Управління креативною діяльністю підприємства</i>	
Тема 3. Організація, планування і контроль креативної діяльності сучасного підприємства	2
Тема 4. Управління креативністю	1
<i>Кредит 3. Формування креативного середовища</i>	
Тема 5. Розвиток креативного потенціалу організації	2
Тема 6. Розвиток креативних здібностей персоналу організації	1
<i>Кредит 4. Креативний потенціал менеджера</i>	
Тема 8. Стратегії реалізації креативності підприємця	2
Тема 9. Стимулювання розвитку креативності на підприємстві	1
<i>Кредит 5. Інновації на підприємстві</i>	
Тема 10. Стимулювання розвитку креативності на підприємстві	2
Тема 11. Інноваційний бізнес	2
	16

10. Теми лабораторних занять
Не передбачено навчальним планом

11. Завдання для самостійної роботи
Денна форма навчання

Назва теми	Кількість годин
<i>Кредит 1. Концепція креативності у діяльності людини</i>	
Тема 1. Сутність і основні категорії креативності	12
Тема 2. Поняття управління креативністю	13
<i>Кредит 2. Управління креативною діяльністю підприємства</i>	
Тема 3. Організація, планування і контроль креативної діяльності сучасного підприємства	12
Тема 4. Управління креативністю	13
<i>Кредит 3. Формування креативного середовища</i>	
Тема 5. Розвиток креативного потенціалу організації	12
Тема 6. Розвиток креативних здібностей персоналу організації	13
<i>Кредит 4. Креативний потенціал менеджера</i>	
Тема 8. Стратегії реалізації креативності підприємця	12
Тема 9. Стимулювання розвитку креативності на підприємстві	13
<i>Кредит 5. Інновації на підприємстві</i>	
Тема 10. Стимулювання розвитку креативності на підприємстві	12

Тема 11. Інноваційний бізнес	12
	124

12. Індивідуальне науково-дослідне завдання

Індивідуальне науково-дослідне завдання складається з двох напрямів :

I – підготовка та захист контрольної роботи;

II – підготовка презентації з розробкою стратегії креативної організації.

Підготовка та захист контрольної роботи:

Основне завдання цього виду діяльності – навчити студентів самостійно вирішувати задачі практичного спрямування за тематикою дисципліни. Перевірити і закріпити отримані студентами теоретичні знання, навчити їх систематизувати ці знання і застосувати при дослідженні конкретної теми.

Загальні вимоги до виконання індивідуального завдання:

- 1) робота виконується за заданою тематикою;
- 2) є самостійною роботою студента.

13. Форми поточного та підсумкового контролю.

Комплексна діагностика знань, умінь і навичок студентів із дисципліни здійснюється на основі результатів проведення поточного й підсумкового контролю знань (КР). Поточне оцінювання (індивідуальне, групове і фронтальне опитування, самостійна робота, самоконтроль). Завданням поточного контролю є систематична перевірка розуміння та засвоєння програмового матеріалу, виконання практичних, лабораторних робіт, умінь самостійно опрацювати тексти, складання конспекту рекомендованої літератури, написання і захист реферату, здатності публічно чи письмово представляти певний матеріал.

Завданням підсумкового контролю (КР, залік) є перевірка глибини засвоєння студентом програмового матеріалу кредиту.

Критерії оцінювання відповідей на практичних заняттях:

Студенту виставляється **відмінно** якщо він глибоко засвоїв основні поняття, повністю опрацював рекомендовану літературу і вільно використовує отриману з них та з суміжних навчальних дисциплін інформацію у відповідях на поставлені питання, без помилок виконує навчальні завдання, самостійно і критично вміє аналізувати явища і процеси, що відбуваються у банківській сфері та робить правильні узагальнення та висновки;

Студенту виставляється **дуже добре** якщо він засвоїв основні поняття, суть аналізу банківської діяльності, основні етапи та особливості їх розвитку, в основному опрацював рекомендовану літературу і без значних труднощів використовує отриману з них та з суміжних навчальних дисциплін інформацію у відповідях на поставлені питання, без суттєвих помилок виконує інші навчальні завдання, самостійно вміє аналізувати явища і процеси, що відбуваються у сфері бізнесу, та в основному робить правильні узагальнення та висновки;

Студенту виставляється **добре** якщо він засвоїв основні поняття, суть аналізу креативної діяльності, основні етапи та особливості їх розвитку, в основному опрацював рекомендовану літературу і без значних труднощів використовує отриману з них та з суміжних навчальних дисциплін інформацію у відповідях на поставлені питання, без суттєвих помилок виконує інші навчальні завдання, самостійно, але з навідними питаннями вміє аналізувати явища і процеси, що відбуваються у банківській сфері, та в основному робить правильні узагальнення та висновки;

Студенту виставляється **достатньо** якщо він точно засвоїв основні поняття, суть аналітичного процесу, основні етапи та особливості їх розвитку, ознайомився с рекомендованою літературою, може іноді залучати знання та інформацію з інших навчальних дисциплін, робить правильні узагальнення та висновки;

Студенту виставляється **задовільно** якщо він не точно і не повно засвоїв основні поняття, суть аналітичного процесу, основні етапи та особливості їх розвитку, недостатньо ознайомився с рекомендованою літературою, не може вільно залучати знання та інформацію

з інших навчальних дисциплін, правильні узагальнення та висновки робить, як правило, з допомогою викладача

Оцінка за виконання індивідуального науково-дослідного завдання, завдань самостійної роботи виставляється з урахуванням таких параметрів:

Кількість балів у кінці семестру повинна складати від 250 до 500 балів (за 5 кредитів), тобто сума балів за виконання усіх завдань.

Відповідний розподіл балів, які отримують студенти за 3 кредити.

Поточне тестування та самостійна робота											Контроль а робота	Накопичувальні бали/сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10			
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	300	200	500

Форми роботи та критерії оцінювання

Рейтинговий контроль знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

ОЦІНКА ECTS	СУМА БАЛІВ	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		екзамен	залік
A	90-100	5 (відмінно)	5/відм./зараховано
B	80-89	4 (добре)	4/добре/ зараховано
C	65-79		
D	55-64	3 (задовільно)	3/задов./ зараховано
E	50-54		
FX	35-49	2 (незадовільно)	Не зараховано

14. Методи навчання

Усний виклад матеріалу: наукова розповідь, спрямована на аналіз фактичного матеріалу; пояснення – вербальний метод навчання, за допомогою якого розкривається сутність певного явища, закону, процесу; проблемне навчання, робота з підручником та додатковими джерелами, спостереження над усним мовленням, спостереження над мовним матеріалом, порівняльний аналіз, виразне читання текстів; ілюстрація – метод навчання, який передбачає показ предметів і процесів у їх символічному зображенні (малюнки, схеми, графіки та ін.).

15. Рекомендована література

Базова

1. Аблязов Р. А. Командний менеджмент : [Навч. посіб.] / Аблязов Р. А., Падурець Г. І., Чудаєва І. Б. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 352 с.
2. Башук Т. О. Підбір персоналу та ухвалення рішень у креативному управлінні організацією : [текст] / Т. О. Башук // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012. – № 1. – С. 148-155.
3. Башук Т. О. Стимулювання та розвиток креативності : [текст] [Електронний ресурс] / Т. О. Башук // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2013. – № 1. – С. 150-160.
4. Божидарнік Т. В. Креативний менеджмент [Електрон. навч. посіб.] / Т. В. Божидарнік, Н. М. Василик. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. – 498 с. – Режим доступу : <http://repo.lntu.edu.ua/1217/>.
5. Бороздина Г. В. Психологія делового об'єднання : [Учеб. пособ.] / Г. В. Бороздина. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 224 с.
6. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент : [Навч. посіб.] / В. О. Василенко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 356 с.

7. Вахович І. М. Теорії креативної економіки : міжнародний огляд [Електрон. ресурс] / І. М. Вахович, О. М. Чуль // Економічний форум. 3/2012. – Режим доступу : <http://eforum-lntu.com/assets/files/articles/2012/3/15.pdf>.
8. Виханський О. С. Менеджмент : [Учеб. 3-е изд.] / О. С. Виханский, А. Н. Наумов. – М. : Гардарики, 1999. – 528 с.
9. Власова А. М. Інноваційний менеджмент : [Навч. посіб.] / А. М. Власова. – К, 1997. – 92 с.
10. Дилтс Р. НЛП: управление креативностью: пер. с англ. / Р. Дилтс при участии Д. Бониссоне. – СПб. : Питер, 2003. – 415 с.
11. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент: навч посібник/ Л.Є. Довгань, Н.І.Ситник – К: ВД Винниченко. 2014. – 248 с.
12. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 344 с.

Допоміжна

1. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : навч. посібник / Ю. М. Бажал [та ін.] ; ред. Ю. М. Бажал. – Київ : Пульсари, 2015. – 278 с.
2. Назарова Г. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс] / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.
3. Грищенко, І. М. Підприємницький бізнес [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. – К. : Грамота, 2016. – 519 с.
4. Кини Р. Принятие решений при многих критериях : предпочтения и замещения: [Учеб. пособ.] / Р. Кини, Х. Райфа. – М. : Радио и связь, 1981. – 560 с.
5. Павелків Р. В. Загальна психологія [Електронний ресурс] / Р. В. Павелків. – К. : Академвидав, 2002. – 502 с.
6. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : [Навч. посіб.] / І. І. Свидрук. – К.: Центр навч. літер., 2012. – 224 с.
7. Туник Е. Е. Модифицированные креативные тесты Вильямса [Електронний ресурс] / Е. Е. Туник. – СПб. : Речь, 2003. – 96 с. – Режим доступу : <http://www.klex.ru/930>.
8. Хайдуков И. Ф. Креативный менеджмент : Конспект лекций : [текст] / И. Ф. Хайдуков, А. Е. Щелконогов. – Челябинск.: Изд-во Изд-во ЮУрГУ, 2009. – 130 с.

Інформаційні ресурси

1. Державний комітет статистики України: www.ukrstat.gov.ua
2. Центр перспективних досліджень: www.icps.kiev.ua
3. Міністерство фінансів України: www.minfin.gov.ua

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ДЛЯ ВИБОРУ СТУДЕНТАМИ**

Рівень вищої освіти:	бакалавр
Спеціальність:	для всіх спеціальностей
Назва дисципліни:	Креативний менеджмент
Мова навчання:	українська
Викладач:	Кандидат з державного регулювання, доцент Глубоченко К.О.
Кафедра, яка забезпечує викладання:	Економіки та менеджменту
Контактна інформація:	+380668077182
Рік і семестр вивчення курсу:	1 рік, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС:	5 кредити
Загальна кількість годин:	150 годин
Лекцій:	10 годин
Практичних занять:	16 годин
Самостійної роботи:	124 годин
Форма підсумкового контролю:	Залік
Опис навчальної дисципліни.	<p>Мета курсу: формування системи знань про інноваційне мислення, інструментарій творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в галузі розвитку креативного середовища й прийняття рішень, що базуються на творчому підході.</p> <p>Завдання курсу:</p>

	<p>- сформувати теоретичні знання та практичні навички розуміння структури, принципів та закономірностей впровадження креативного підходу до управління;</p> <p>- сформувати розуміння системи впровадження креативних ідей та інновацій у діяльності підприємства.</p> <p>Очікувані результати навчання:</p> <p>ПНР 1. Планувати креативну діяльність підприємства.</p> <p>ПНР 2. Розробляти організаційно-функціональну схему діяльності підприємства, що буде сприяти розвитку творчості та інновацій на підприємстві.</p> <p>ПНР 3. Складати план заходів з розвитку креативних навичок персоналу підприємства.</p>
--	---